

Перечень рекламной продукции, возможной к размещению на стационарных объектах и в (на) подвижном составе государственного предприятия «Минский метрополитен»

1. На стационарных объектах государственного предприятия «Минский метрополитен» путем крепления на внутренней поверхности (конструктивного элемента) здания (сооружения) или отдельно стоящей опоре (в качестве опоры может использоваться напольная информационная конструкция или колонна, расположенная в кассовом или платформенном зале) могут быть размещены следующие виды рекламной продукции:

1.1. рекламный стенд – средство рекламы специально предназначенное и используемое для размещения рекламы, изображение которого изготовлено на самоклеящейся плёнке, наклеенной непосредственно на стену либо на основание плоской формы (пластик ПВХ), имеющее или не имеющее обрамление в виде рамки (профиля). Конструкция может быть с внешней подсветкой и без подсветки. Размер рекламного поля до 10,0 кв.м. включительно;

1.2. рекламная растяжка (баннер) – средство рекламы специально предназначенное и используемое для размещения рекламы, представляющее собой виниловое полотно (ткань ПВХ) с напечатанным изображением. Крепление баннера осуществляется с помощью металлического троса, протянутого через отверстия (люверсы) и натянутого с помощью стяжного устройства (талреп). Размер рекламного поля до 10,0 кв.м. включительно;

1.3. настенная рекламная конструкция – самоклеящаяся плёнка специально предназначенная и используемая для размещения рекламы на стенах межстанционного пешеходного перехода, соединяющего станции «Октябрьская» - «Купаловская», площадью от 140,0 кв.м.;

1.4. стикер – самоклеящаяся плёнка специально предназначенная и используемая для размещения рекламы. Места размещения стикеров – стёкла входных-выходных групп дверей типа «Метро». Размер рекламного поля до 0,16 кв.м. включительно;

1.5. плазменный, жидкокристаллический дисплей – сложнотехническое средство специально предназначенное и используемое для трансляции видеорекламы с аудиоконтентом или без трансляции аудиоконтента, размером рекламного поля до 2,0 кв.м. включительно;

1.6. лайт-бокс – сложнотехническое средство рекламы, специально предназначенное и используемое для размещения рекламы, представляющее собой объемную светотехническую конструкцию с установленным внутри источником света, который освещает лицевую поверхность конструкции. Размер рекламного поля до 10,0 кв.м. включительно;

1.7. видеоэкран – сложнотехническое средство рекламы, представляющее собой устройство отображения и передачи визуальной информации без

аудиоконтента, в котором в качестве источника света используются полупроводниковые светодиоды. Размер рекламного поля до 10,0 кв.м. включительно.

2. В (на) подвижном составе государственного предприятия «Минский метрополитен» могут быть размещены следующие виды рекламной продукции:

2.1. рекламные плакаты – немелованные листы бумаги без покрытия плотностью 150-170 г/м<sup>2</sup>, размещаемые в информационных карманах размером 215x315 мм, 425x730 мм, 435x135 мм;

2.2. плакаты, выполненные на самоклеящейся плёнке с удаляемым клеевым слоем размером 1200x280 мм, размещаемые на верхнем поясе в торце вагона и размером 425x730 мм, 1200x155мм, 600x155мм, 450x155мм, 510x420мм, 510x880мм, размещаемые на боковых стенах внутренней стороны салона вагона;

2.3. плакаты размером 465x665 мм, 600x240 мм, размещаемые в салоне вагона М-110, выполненные на самоклеящейся плёнке ПВХ, толщиной 100-120 мк., с лёгкосъёмным, прозрачным и точно нанесённым клеем, с использованием для печати латексных и UV-чернил;

2.4. рекламная продукция на бортах, внутренней стороне салона вагона, внутренней стороне дверей вагона, перегородке между салоном головного вагона М-110 и кабиной машиниста – самоклеящаяся плёнка с удаляемым клеевым слоем.

3. В настоящий перечень могут вноситься изменения и дополнения в установленном порядке.

Перечень рекламной продукции, возможной к размещению на стационарных объектах и в (на) подвижном составе государственного предприятия «Минский метрополитен» утверждён приказом директора от 08.05.2025 № 401. Вводится в действие с 01.06.2025.