

Прейскурант № 21-01/3

на услуги по размещению рекламы и ее средств на стационарных объектах
государственного предприятия "Минский метрополитен"

Вводится с 1 января 2021 г.

№ п/п	Перечень рекламной продукции	Единица измерения	Стоимость размещения за месяц, руб.	
			без НДС	с учетом НДС
1	2	3	4	5
1	Настенная рекламная конструкция из самоклеющейся пленки площадью от 140 кв.м.	1 кв.м.	5.34	6.41
2	Плазменный, жидкокристаллический дисплей размером рекламного поля до 2,0 кв.м. включительно	1 ед.	80.00	96.00
3	Рекламный стенд, рекламная растяжка (баннер) размером рекламного поля до 10,0 кв.м. включительно	1 ед.	73.50	88.20
	Лайт-бокс размером рекламного поля:			
4	до 1,5 кв.м. включительно	1 ед.	63.25	75.90
5	свыше 1,5 кв.м.	1 ед.	73.75	88.50
6	Стикер размером рекламного поля до 20 x 80 см включительно	1 ед.	11.17	13.40

Примечание:

1. Прейскурант № 20-04/2 от 25.02.2020 считать утратившим силу с 1 января 2021 г.