

## Прейскурант № 22-11/1

на услуги по размещению рекламы и ее средств на стационарных объектах

государственного предприятия "Минский метрополитен"

Вводится с 1 ноября 2022 г.

№ п/п	Перечень рекламной продукции	Единица измерения	Стоимость размещения за месяц, руб.	
			без НДС	с учетом НДС
1	Настенная рекламная конструкция из самоклеящейся пленки площадью от 140 кв.м.	1 кв.м.	5,87	7,04
2	Плазменный, жидкокристаллический дисплей размером рекламного поля до 2,0 кв.м. включительно	1 ед.	88,00	105,60
3	Рекламный стенд, рекламная растяжка (баннер) размером рекламного поля до 10,0 кв.м. включительно	1 ед.	80,90	97,08
	Лайт-бокс размером рекламного поля:			
4	до 1,5 кв.м. включительно	1 ед.	69,58	83,50
5	свыше 1,5 кв.м.	1 ед.	81,13	97,36
6	Стикер размером рекламного поля до 20 x 80 см включительно	1 ед.	12,29	14,75
	Видеоэкран размером рекламного поля:			
7	до 4,0 кв.м. включительно	1 ед.	89,84	107,81
8	свыше 4,0 кв.м.	1 ед.	96,25	115,50
	<b>Видеопроектор размером рекламного поля:</b>			
9	до 6,0 кв.м. включительно	1 ед.	<b>91,67</b>	<b>110,00</b>
10	свыше 6,0 кв.м.	1 ед.	<b>100,00</b>	<b>120,00</b>

Примечание:

1. Прейскурант № 22-01/2 от 13.12.2021 считать утратившим силу с 1 ноября 2022 г.