

Прейскурант № 22-01/1

на услуги по размещению рекламной продукции и ее средств в подвижном составе метрополитена, оказываемые государственным предприятием "Минский метрополитен"

Вводится с 01 января 2022 г.

№ п/п	Место размещения рекламы в салоне вагона	Вид рекламной продукции	Размер, мм	Ед. изм.	Стоимость размещения, руб.	
					без НДС	с учетом НДС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Потолочная часть вагона	Монитор с ЖК - экраном диагональю 18,5 дюймов	410 x 230	1 единица в сутки	1,46	1,75

Примечание:

1. Прейскурант № 20-04/1 от 25.02.2020 считать утратившим силу с 01 января 2022 г.

Прейскурант № 22-01/3

на услуги по размещению рекламной продукции и ее средств в подвижном составе метрополитена,

оказываемые государственным предприятием "Минский метрополитен"

Вводится с 1 января 2022 г.

№ п/п	Место размещения рекламы в салоне вагона	Вид рекламной продукции	Размер, мм	Ед. изм.	Стоимость размещения, руб.	
					без НДС	с учетом НДС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Верхний ряд в проеме между дверями и окном (информационный карман)	плакат	215 x 315	10 плакатов в сутки	4,26	5,11
2.	Нижний ряд в проеме между дверями и окном (информационный карман)				2,01	2,41
3.	Проем между дверями и окном (информационный карман SAN), №№ 03, 04, 05, 06*		425 x 730		13,62	16,34
4.	Проем между дверями и окном (информационный карман SAN), №№ 01, 02, 07, 08*		425 x 730		9,96	11,95
5.	Верхний пояс над дверями (информационный карман SAN)		435 x 145		0,67	0,80
6.	Верхний пояс в торце вагонов	плакат из самоклеящейся пленки	1200 x 280		6,38	7,66
7.	Проем между дверями и окном в вагонах М-110	плакат из самоклеящейся пленки	465 x 665		13,58	16,30
8.	Верхний пояс салона вагона М-110		600 x 240		1,52	1,82

*- согласно схемам размещения информационных карманов в подвижном составе государственного предприятия "Минский метрополитен".

Примечание:

1. Прейскурант № 21-08/3 от 13.08.2021 считать утратившим силу с 1 января 2022 г.

Прейскурант № 22-01/4

на услуги по размещению рекламной продукции в подвижном составе метрополитена, оказываемые государственным предприятием "Минский метрополитен", рекламодателями которой являются государственные учреждения, бюджетные, общественные, религиозные и другие некоммерческие организации, размещение рекламы по поручениям председателя (заместителя председателя) Мингорисполкома.

Вводится с 01 января 2022 г.

№ п/п	Место размещения рекламы в салоне вагона	Вид рекламной продукции	Размер информационного кармана SAN, мм	Ед. изм.	Стоимость размещения, руб.	
					без НДС	с учетом НДС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Проем между дверями и окном (информационный карман)	плакат	215 x 315	10 плакатов в сутки	0,84	1,01
2.	Верхний пояс салона вагона над окнами (информационный карман)	плакат	435 x 135		0,41	0,49

Примечание:

1. Прейскурант № 21-01/1 от 15.12.2020 считать утратившим силу с 01 января 2022 г.