

Перечень рекламной продукции,
возможной к размещению на
стационарных объектах и в (на)
подвижном составе
государственного
предприятия «Минский
метрополитен»

1. На стационарных объектах государственного предприятия «Минский метрополитен» могут быть размещены путем крепления на внутренней поверхности (конструктивного элемента) здания (сооружения) или отдельно стоящей опоре (в качестве опоры может использоваться напольная информационная конструкция или колонна, расположенная в кассовом или платформенном зале) следующая рекламная продукция:

1.1. рекламный стенд - средство рекламы, специально предназначенное и используемое для размещения рекламы, изображение которого изготовлено на самоклеящейся печатной плёнке, наклеенной непосредственно на стену либо на основание плоской формы (пластик ПВХ), имеющее или не имеющее обрамления в виде рамки (профиля). Конструкция может быть с внешней подсветкой и без подсветки. Размер рекламного поля - до 10,0 кв.м. включительно;

1.2. рекламная растяжка (баннер) - средство рекламы, специально предназначенное и используемое для размещения рекламы, представляющее собой виниловое полотно (ПВХ-ткань), с напечатанным изображением. Крепление баннера осуществляется с помощью металлического троса, протянутого через отверстия - люверсы, и натянутого с помощью стяжного устройства - талреп. Размер рекламного поля - до 10,0 кв.м. включительно;

1.3. настенная рекламная конструкция - самоклеящаяся пленка, специально предназначенная и используемая для размещения рекламы, на стенах межстанционного подземного пешеходного перехода, соединяющего станциями метрополитена «Октябрьская» - «Купаловская», площадью от 140,0 кв.м.;

1.4. стикер - самоклеящаяся пленка, специально предназначенная и используемая для размещения рекламы. Места размещения стикеров - стекла входных-выходных групп дверей типа «Метро». Размер рекламного поля - до 20x80 см или площадью до 0,16 кв.м. включительно;

1.5. плазменный, жидкокристаллический дисплей – сложнотехническое средство, специально предназначенное и используемое для трансляции видеорекламы с аудиоконтентом или без трансляции аудиоконтента, а также , либо видеоконтента без трансляции аудио, а также по принципу автоматической смены изображения без трансляции аудиоконтента, размером рекламного поля до 2,0 кв.м. включительно;

1.6. лайт-бокс - сложнотехническое средство рекламы, специально предназначенное и используемое для размещения рекламы, представляющее

собой объемную светотехническую конструкцию с установленным внутри источником света, который освещает лицевую поверхность конструкции. Размер рекламного поля - до 10,0 кв.м. включительно;

1.7. видеоэкран - сложнотехническое средство рекламы, представляющее собой устройство отображения и передачи визуальной информации без аудиоконтента, в котором в качестве источника света используются полупроводниковые светодиоды. Размер рекламного поля до 10,0 кв.м. включительно;

1.8. видеопроектор – электронно-оптическое средство рекламы, предназначенное и используемое для воспроизведения видеорекламы без аудиоконтента и имеющее рекламное поле в виде проецируемого при помощи системы линз светового изображения. Размер рекламного поля до 6,0 кв.м. включительно и свыше 6,0 кв.м.;

2. В (на) подвижном составе государственного предприятия «Минский метрополитен» могут быть размещены следующие виды рекламной продукции:

2.1. рекламные плакаты - немелованные листы бумаги без покрытия плотностью 150-170 г/м², размещаемые в информационных карманах размером 215x315 мм, 425x730 мм, 435x 135 мм, 435x 145 мм;

2.2. плакаты, выполненные из самоклеящейся пленки с удаляемым клеевым слоем, размещаемые на верхнем поясе в торце вагона, размером 1200x280 мм.

2.3. плакаты, размещаемые на боковых стенах внутренней стороны салона вагона размером 425x730 мм, выполненные из самоклеящейся пленки с удаляемым клеевым слоем и размером 465x665мм, 600x240мм, выполненные на матовой самоклеящейся плёнке ПВХ с клеевыми присосками, толщиной 100-120 мк., с лёгкосъёмным, прозрачным и точно нанесённым клеем, с использованием для печати латексные и UV-чернила.

2.5. рекламная продукция на бортах, внутренней стороне салона вагона, дверях подвижного состава - самоклеящаяся печатная пленка с удаляемым клеевым слоем.

2.6. монитор с ЖК - экраном – сложнотехническое средство рекламы, расположенное в потолочной части вагона и специально предназначенное для воспроизведения рекламных видеоматериалов с экраном диагональю 18.5 дюймов без трансляции аудиоконтента.

3. В настоящий перечень могут вноситься изменения и дополнения в установленном порядке.

Перечень рекламной продукции, возможной к размещению на стационарных объектах и в (на) подвижном составе государственного предприятия «Минский метрополитен», утвержден Приказом директора государственного предприятия «Минский метрополитен» от 25.08.2022 №492

Вводится в действие 01.01.2023