

УТВЕРЖДАЮ
Директор
государственного предприятия
«Минский метрополитен»

Р.С.Юрения

2015 г.



ПРОТОКОЛ

о результатах торгов (конкурса) на право заключения договора оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах или подвижном составе Минского метрополитена

г. Минск

«20» октября 2015г.

В соответствии с приказом директора Минского метрополитена от 14.09.2015 № 878 «О проведении конкурса на право заключения договора» и извещением от 15.09.2015, Комиссией по организации, подготовке и проведению торгов (конкурса) на право заключения договора оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах или подвижном составе Минского метрополитена (далее – Комиссия) 20 октября 2015 в 14.00 проведено заседание по открытию предложений участников торгов (конкурса).

№ предмета торгов	Место размещения средства рекламы согласно схемы размещения 1)	Размер рекламного поля, м.кв. и количество средств рекламы	Начальная цена предмета торгов, бел.руб. в месяц с учётом НДС
1	Станция «Октябрьская» ВБ-1.Рекламные конструкции	1,5 x 1,8м - 2 ед.; 2,5 x 1,8м - 2 ед. ИТОГО: 4 ед.	8 280 000 (восемь миллионов двести восемьдесят тысяч) бел.рублей
2	Станции: «Каменная Горка», «Уручье», «Площадь Ленина», «Малиновка». Рекламные конструкции	Каменная Горка 2,5 x 1,8м - 4 ед.; 2,0 x 1,8м - 3 ед.; Уручье 2,0 x 1,8м - 6 ед.; Площадь Ленина 2,0 x 1,8м - 2 ед.; 1,2 x 1,8м - 1 ед.; 3,0 x 1,5м - 4 ед.; Малиновка 2,5 x 1,8м - 8 ед. ИТОГО: 28 ед.	19 320 000 (девятнадцать миллионов триста двадцать тысяч) бел.рублей

3	Станции: «Борисовский тракт», «Московская», «Парк Челюскинцев», «Академия Наук», «Пл. Я. Коласа», «Октябрьская», «Институт Культуры», «Грушевка», «Михалово», «Петровщина», «Могилёвская», «Автозаводская», «Партизанская», «Первомайская», «Немига», «Фрунзенская», «Молодёжная», «Пушкинская», «Спортивная», «Кунцевщина».	Рекламные конструкции Борисовский тракт 2,0 x 1,8м - 4 ед.; Московская 1,5 x 1,8м - 4 ед.; 1,4 x 1,8м - 4 ед.; Парк Челюскинцев 1,4 x 1,8м - 4 ед.; 1,2 x 1,8м - 4 ед.; Академия Наук 1,2 x 1,8м - 8 ед.; Пл. Я. Коласа 1,2 x 1,8м - 4 ед.; Октябрьская ВБ-2 2,5 x 1,8м - 2 ед.; Институт Культуры 1,4 x 1,8м - 4 ед.; 2,0 x 1,8м - 4 ед.; Грушевка 2,0 x 1,5м - 4 ед.; Михалово 2,0 x 1,5м - 8 ед.; Петровщина 2,0 x 1,5м - 8 ед.; Могилёвская 2,0 x 1,8м - 6 ед.; Автозаводская 2,4 x 1,8м - 4 ед.; Партизанская 2,5 x 1,8м - 5 ед.; 2,0 x 1,8м - 1 ед.; Первомайская 2,0 x 1,8м - 2 ед.; Немига 2,5 x 1,8м - 2 ед.; 3,0 x 1,8м - 2 ед.; 2,0 x 1,8м - 2 ед.; Фрунзенская 2,5 x 1,8м - 4 ед.; Молодёжная 2,5 x 1,5м - 4 ед.; Пушкинская 2,5 x 1,8м - 4 ед.; Спортивная 2,5 x 1,8м - 2 ед.; Кунцевщина 2,0 x 1,8м - 4 ед.; 2,5 x 1,5м - 4 ед. ИТОГО: 108 ед.	59 616 000 (пятьдесят девять миллионов шестьсот шестнадцать тысяч) бел.рублей
4	Рекламный плакат формата А4 (210мм*297мм), размещаемый в информационном кармане SAN 215x315	По первой линии - в 33-х составах: каждый 1, 3, 5 вагон нижний ряд – 5 ед.; каждый 2, 4 вагон нижний ряд – 8 ед. ИТОГО по 1-й линии: 1 023 ед. По второй линии - в 33-х составах: каждый 1, 3, 5 вагон нижний ряд – 5 ед.;	188 940 000 (сто восемьдесят восемь миллионов девятьсот сорок тысяч) бел.рублей

		каждый 2, 4 вагон нижний ряд – 8 ед.; ИТОГО по 2-й линии: 1 023 ед. ВСЕГО: 2 046 ед.	
--	--	---	--

1) – выдается вместе с конкурсными документами организатором конкурса.

1. Комиссией в соответствии с действующим “Положением о порядке проведения торгов (конкурса) на право заключения договора оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах или подвижном составе Минского метрополитена” (далее – “Положение о конкурсе”) определено:

1.1. Конкурс признать по лоту № 1: несостоявшемся.

1.2. Конкурс признать по лоту № 2: несостоявшимся, так как документы поданы одним участником.

1.3. На основании п.35 «Положением о порядке проведения торгов (конкурса) на право заключения договора оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах Минского метрополитена”, признать ООО «Олимп Медиа» лицом приравненным к победителю конкурса.

1.4. Цена предложения 19 410 000 (Десять миллионов девятьсот сорок тысяч) бел.руб. в месяц за размещение: 12 ед. рекламных конструкций размером 2,5м x1,8м, 11ед. рекламных конструкций размером 2,0мx1,8м, 1 ед. рекламной конструкции размером 1,2м x1,8м, 4 ед. рекламных конструкций размером 3,0м x1,5м, расположенных на станциях: «Каменная Горка», «Уручье», «Пл.Ленина», «Малиновка».

1.5.Конкурс признать по лоту № 3: несостоявшемся.

1.6.Конкурс признать по лоту №4: несостоявшемся.

2. В соответствии с п.37 “Положения о конкурсе“ между Минским метрополитеном и победителем конкурса в течении 5 (пяти) рабочих дней (не позднее 27 октября 2015 года) заключается договор оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах или подвижном составе Минского метрополитена на срок 36 месяцев с 15.04. 2016 года по 14.04.2019.

3. В случае уклонения одной из сторон от заключения договора другая сторона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от его заключения.

4. Результаты конкурса аннулируются по решению Комиссии в случаях, если победитель конкурса в установленный срок:

не подписал протокол о результате конкурса;

не подписал договор оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах или подвижном составе Минского метрополитена.

5. В случаях, если победитель конкурса в установленный срок не подписал протокол о результате конкурса и (или) отказался от заключения договора оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах Минского метрополитена, плата за возмещение расходов по опубликованию

извещения о проведении конкурса в прессе, перечисленная организатору, этому участнику не возвращается.

6. Задаток возвращается всем участникам конкурса, кроме победителя конкурса, в течение 5 рабочих дней с даты проведения конкурса. Победителю конкурса задаток не возвращается, а учитывается при окончательных расчетах.

7. В случае аннулирования результатов конкурса по основаниям, названным в пункте 4, внесенный победителем конкурса задаток не возвращается.

8. Протоколы составлены в 2 (двух) экземплярах, один из которых остается у организатора конкурса, а второй выдается победителю конкурса и является документом, удостоверяющим его право на заключение договора оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах Минского метрополитена.

КОМИССИЯ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ КОНКУРСА:

Председатель комиссии:

А.И.Чекан А.И.Чекан

Заместитель председателя комиссии:

В.Л.Карнилович В.Л.Карнилович

Секретарь:

И.С.Лазовская И.С.Лазовская

Члены комиссии:

Е.С.Лопух Е.С.Лопух

Е.А.Ткачук Е.А.Ткачук

ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА по
предмету аукциона №2
(участник №)



М.И.Михайловская Е.И.
Подпись, инициалы, фамилия