

Камунальнае транспартнае ўнітарнае
прадпрыемства
“МІНСКІ МЕТРАПАЛІТЭН”
(Дзяржаўнае прадпрыемства “Мінскі метраполітэн”)

Коммунальное транспортное унитарное
предприятие
“МИНСКИЙ МЕТРОПОЛИТЕН”
(Государственное предприятие “Минский метрополитен”)

ЗАГАД

25.11.2016 № 1075
г. Мінск

ПРИКАЗ

г. Минск

О внесении изменений в Положение

В целях совершенствования порядка формирования стоимости услуг по размещению рекламы на стационарных объектах и в (на) подвижном составе государственного предприятия «Минский метрополитен»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Подпункт 1.5 пункта 1, подпункты 3.1, 3.3, 3.5, пункта 3, подпункт 4.2 пункта 4 Положения о порядке формирования стоимости услуг по размещению рекламы и её средств на стационарных объектах и в (на) подвижном составе государственного предприятия «Минский метрополитен» утвержденного приказом от 12.11.2015 № 1112 (далее – Положение) изложить в следующей редакции:

«1.5. Стоимость услуг по размещению рекламы на бортах вагонов и дверях подвижного состава Минского метрополитена устанавливается в размере:

1 базовой величины – за один день размещения рекламы на бортах одного вагона (с налогом на добавленную стоимость);

0,35 базовой величины – за один день размещения рекламы на дверях одного вагона (с налогом на добавленную стоимость).»;

«3.1. Стоимость услуг по размещению рекламной продукции в подвижном составе Минского метрополитена определяется исходя из действующих на момент оказания услуги тарифов, количества размещаемой рекламной продукции, срока её размещения.»;

«3.3. Расчёт стоимости размещения i -го вида рекламной продукции производится по следующей формуле:

$$P_i = T_i \times N_i / 10 \times t_i + \text{НДС},$$

где:

P_i – стоимость услуг по размещению i -го вида рекламной продукции, руб.;

T_i – тариф на услугу по размещению i -го вида рекламной продукции, (установленный за 1 сутки размещения 10 единиц), руб.;

N_i – количество рекламной продукции i -го вида, ед.;

t_i – срок размещения рекламной продукции i -го вида, сутки;

НДС – налог на добавленную стоимость.».

«3.5. Размер применяемых тарифов должен обеспечивать безубыточность услуг по размещению рекламы в подвижном составе Минского метрополитена.»;

«4.2. При размещении рекламы, рекламодателями которой являются, учреждения, бюджетные, общественные, религиозные и другие некоммерческие организации, размещение рекламы по поручениям председателя (заместителей председателя) Мингорисполкома, на стационарных объектах и в (на) подвижном составе Минского метрополитена, формирование стоимости осуществляется на основании плановых затрат, налогов и неналоговых платежей установленных законодательством и прибыли исходя из рентабельности 15 процентов.

В случае безвозмездного оказания услуг по размещению рекламы в порядке установленном законодательством на стационарных объектах и в (на) подвижном составе Минского метрополитена, формирование стоимости осуществляется на основании плановых затрат, налогов и неналоговых платежей установленных законодательством, без учёта рентабельности.».

2. В подпункте 2.3 пункта 2 Положения:

формулу $\langle P_i = T_i \times N_i \times (1 - C/100) \times K_{\text{кат.}} \times K_{\text{пл.}} \times K_{\text{пон.}} \rangle$ заменить формулой $\langle P_i = T_i \times N_i \times (1 - C/100) \times K_{\text{кат.}} \times K_{\text{пл.}} \times K_{\text{пон.}} + \text{НДС} \rangle$;

после слов « $K_{\text{пон.}}$ – понижающий коэффициент» добавить слова «НДС – налог на добавленную стоимость.».

3. Подпункты 3.4, 3.6, 3.7, 3.8 пункта 3 Положения признать утратившими силу.

4. Подпункт 4.3 пункта 4 Положения признать утратившим силу.

5. Настоящий приказ вступает в силу с 1 января 2017 г. за исключением пункта 4 вступающего в силу со дня подписания настоящего приказа.

Директор



В.Т.Сотников

Лист согласования прилагается