



УТВЕРЖДАЮ

Начальник

КУИ «Минский метрополитен»

Р.С.Юрения

2014 г.

ПРОТОКОЛ

о результатах торгов (конкурса) на право заключения договора оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах или подвижном составе Минского метрополитена

г. Минск

« 11 » апреля 20 14 г.

В соответствии с приказом начальника Минского метрополитена от 03.03.2014 № 189 «О проведении конкурса на право заключения договора» и извещением от 07.03.2014, Комиссией по организации, подготовке и проведению торгов (конкурса) на право заключения договора оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах или подвижном составе Минского метрополитена (далее – Комиссия) 11 апреля 2014 в 10.00 проведено заседание по открытию предложений участников торгов (конкурса):

№ предмета торгов	Вид рекламы	Место размещения и количество рекламы согласно схем размещения ¹⁾	Начальная цена предмета торгов, бел. руб. в сутки с учетом НДС
1	Рекламный плакат формата А4 (210мм*297мм), размещаемый в информационном кармане SAN 215x315	По первой линии - в 30-ти составах: каждый 1, 3, 5 вагон верхний ряд – 2 ед.; нижний ряд – 1 ед.; каждый 2, 4 вагон верхний ряд – 1 ед.; ИТОГО по 1-й линии: 330 ед. По второй линии - в 33-х составах: каждый 1, 3, 5 вагон верхний ряд – 2 ед.; нижний ряд – 1 ед.; каждый 2, 4 вагон верхний ряд – 1 ед.; ИТОГО по 2-й линии: 363 ед. ВСЕГО: 693 ед.	2 880 (две тысячи восемьсот восемьдесят) бел. руб. в сутки. Размер задатка = 2880*31*693 = 61 871 040 (шестьдесят один миллион восемьсот семьдесят одна тысяча сорок) бел. руб.

№ предмета торгов	Вид рекламы	Место размещения и количество рекламы согласно схем размещения 1)	Начальная цена предмета торгов, бел. руб. в сутки с учетом НДС
2	Рекламная плакат-газета формата 420x717 мм, размещаемая в информационном кармане SAN 425x730 мм	По первой линии - в 30-ти составах: каждый вагон - по 1 ед.; ИТОГО по 1-й линии: 150 ед. По второй линии - в 33-х составах: каждый 1, 3 - по 2 ед.; каждый 2, 4, 5 вагон - по 1 ед.; ИТОГО по 2-й линии: 231 ед. ВСЕГО: 381 ед.	17 280 (семнадцать тысяч двести восемьдесят) бел. руб. в сутки; Размер задатка = 17280*31*381 = 204 094 080 (двести четыре миллиона девяносто четыре тысячи восемьдесят) бел. руб.

1. Комиссией в соответствии с действующим “Положением о порядке проведения торгов (конкурса) на право заключения договора оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах или подвижном составе Минского метрополитена” (далее – “Положение о конкурсе”), по результатам рассмотрения представленных участниками документов конкурс по предмету аукциона № 1 – признан состоявшимся, по предмету аукциона № 2 – признан НЕ состоявшимся по причине отсутствия участников

2. В соответствии с п.29 “Положения о конкурсе” проведена оценка предложений участников по цене. Победителем конкурса по предмету аукциона №1 признано ООО «Олимп Медиа», как предложившее наибольшую цену. Цена предложения – 76.920.000 (семьдесят шесть миллионов девятьсот двадцать тысяч) бел.руб. в месяц за 693 ед. плакатов формата А4

3. В соответствии с п.37 “Положения о конкурсе” между Минским метрополитеном и победителем конкурса в течении 5 (пяти) рабочих дней (не позднее 18 апреля 2014 года) заключается договор оказания услуг по размещению рекламы на подвижном составе Минского метрополитена на срок 12 месяцев, с 1 мая 2014 года по 30 апреля 2015 года.

5. В случае уклонения одной из сторон от заключения договора другая сторона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от его заключения.

6. Результаты конкурса аннулируются по решению Комиссии в случаях, если победитель конкурса в установленный срок:

не подписал протокол о результате конкурса;

не подписал договор оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах или подвижном составе Минского метрополитена.

7. В случаях, если победитель конкурса в установленный срок не подписал протокол о результате конкурса и (или) отказался от заключения договора

оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах или подвижном составе Минского метрополитена, плата за возмещение расходов по опубликованию извещения о проведении конкурса в прессе, перечисленная организатору, этому участнику не возвращается.


8. Задаток возвращается всем участникам конкурса, кроме победителя конкурса, в течение 5 рабочих дней с даты проведения конкурса. Победителю конкурса задаток не возвращается, а учитывается при окончательных расчетах.

9. В случае аннулирования результатов конкурса по основаниям, названным в пункте 6, внесенный победителем конкурса задаток не возвращается.

10. Протокол составлен в 2 (двух) экземплярах, один из которых остается у организатора конкурса, а второй выдается победителю конкурса и является документом, удостоверяющим его право на заключение договора оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах или подвижном составе Минского метрополитена.

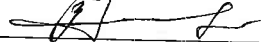
КОМИССИЯ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ КОНКУРСА:

Председатель комиссии:

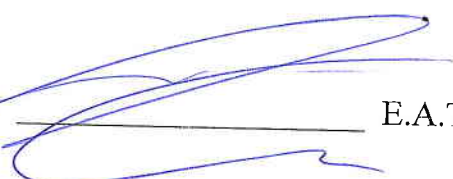
 В.М.Мартинкевич

Заместитель председателя комиссии:

Секретарь комиссии:

 С.А.Зизико

Члены комиссии


Е.А.Ткачук

ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА
(участник № 2)

ООО «Олимп Медиа»

ул. Притыцкого д.73 пом.142 (оф.7)
г.Минск, 220134

тел.259-49-40 УНП 191729446


р/с 3012000065545

ОАО «Белгазпромбанк», код 742

Ведущий специалист по рекламе

Шром Анастасия Юрьевна

(по доверенности от 10 апреля
2014г. № 000009)

 А.Ю.Шром
Подпись, инициалы, фамилия