

УТВЕРЖДАЮ
Начальник
КУП «Минский метрополитен»

Р.С.Юрения

2015 г.

ПРОТОКОЛ

о результатах торгов (конкурса) на право заключения договора
оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах и
подвижном составе
Минского метрополитена

г. Минск

«23» апреля 2015г.

В соответствии с приказом начальника Минского метрополитена от 17.03.2015 № 236 «О проведении конкурса на право заключения договора» и извещением от 17 марта 2015 года, Комиссией по организации, подготовке и проведению торгов (конкурса) на право заключения договора оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах или подвижном составе Минского метрополитена (далее – Комиссия) 23 апреля 2015 в 14.00 проведено заседание по открытию предложений участников торгов (конкурса).

№ предмета торгов	Место размещения средства рекламы согласно схемы размещения 1)	Размер рекламного поля, м.кв. и количество средств рекламы	Начальная цена предмета торгов, бел.руб. в месяц с учётом НДС
1	Рекламный плакат формата А4 (210мм*297мм), размещаемый в информационном кармане SAN 215x315	По первой линии - в 33-х составах: каждый 1, 3, 5 вагон верхний ряд – 2 ед.; нижний ряд – 1 ед.; каждый 2, 4 вагон верхний ряд – 1 ед.; ИТОГО по 1-й линии: 363 ед. По второй линии - в 33-х составах: каждый 1, 3, 5 вагон верхний ряд – 2 ед.; нижний ряд – 1 ед.; каждый 2, 4 вагон верхний ряд – 1 ед.; ИТОГО по 2-й линии: 363 ед. ВСЕГО: 726 ед..	92 497 200 (Девяносто два миллиона четыреста девяносто семь тысяч двести) бел.рублей.

2	Станция метрополитена «Октябрьская», ВБ-1 стены эскалаторного наклона	«Октябрьская» 1,0м x 1,5м – 22 ед. 1,5м x 1,5м – 2 ед. 1,0м x 1,0м – 2 ед. ИТОГО: 26 ед.	53 820 000 (Пятьдесят три миллиона восемьсот двадцать тысяч) бел. рублей.
---	---	--	--

1) – выдается вместе с конкурсными документами организатором конкурса.

1. Комиссией в соответствии с действующим “Положением о порядке проведения торгов (конкурса) на право заключения договора оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах или подвижном составе Минского метрополитена” (далее – “Положение о конкурсе”) определено:

1.1. конкурс по предмету аукциона № 1 признан несостоявшимся в связи с тем, что заявление на участие в нем подано только одним участником – ООО „Семла-Мерис“.

1.2. В соответствии с п.35 Положения ООО „Семла-Мерис“ признается лицом, приравненным к победителю конкурса.

1.3. В соответствии с п.29 “Положения о конкурсе” рассмотрено предложение ООО „Семла-Мерис“ и признано соответствующим условиям конкурса.

1.4. Цена предложения 93.000.000 (девяносто три миллиона белорусских рублей) бел.руб. в месяц за размещение 726 ед. рекламных плакатов формата А4 (210мм x 297мм), размещённых в информационных карманах SAN (215мм x315мм) в подвижном составе метрополитена.

2.1. конкурс по предмету аукциона № 2 признан состоявшимся

2.2.. В соответствии с п.29 “Положения о конкурсе” рассмотрено предложение Частного предпр. „Мерис Финси“ и признано соответствующим условиям конкурса.

2.3. Цена предложения 70.402.202 (семьдесят миллионов четыреста две тысячи двести два) бел.руб. в месяц за размещение: 22 ед. рекламных конструкций размером 1,0м x1,5м, 2 ед. рекламных конструкций размером 1,5мx1,5м, 2 ед. рекламных конструкций размером 1,0м x1,0м расположенных на стенах эскалаторного наклона станции «Октябрьская» ВБ-1.

3. В соответствии с п.37 “Положения о конкурсе” между Минским метрополитеном и победителем конкурса в течении 5 (пяти) рабочих дней (не позднее 29 апреля 2015 года) заключается договор оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах или подвижном составе Минского метрополитена на срок 36 месяцев, с 01 мая 2015 года по 30 апреля 2018 года.

4. В случае уклонения одной из сторон от заключения договора другая сторона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от его заключения.

5. Результаты конкурса аннулируются по решению Комиссии в случаях,

если победитель конкурса в установленный срок:

не подписал протокол о результате конкурса;

не подписал договор оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах или подвижном составе Минского метрополитена.

6. В случаях, если победитель конкурса в установленный срок не подписал протокол о результате конкурса и (или) отказался от заключения договора оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах или подвижном составе Минского метрополитена, плата за возмещение расходов по опубликованию извещения о проведении конкурса в прессе, перечисленная организатору, этому участнику не возвращается.

7. Задаток возвращается всем участникам конкурса, кроме победителя конкурса, в течение 5 рабочих дней с даты проведения конкурса. Победителю конкурса задаток не возвращается, а учитывается при окончательных расчетах.

8. В случае аннулирования результатов конкурса по основаниям, названным в пункте 6, внесенный победителем конкурса задаток не возвращается.

9. Протокол составлен в 2 (двух) экземплярах, один из которых остается у организатора конкурса, а второй выдается победителю конкурса и является документом, удостоверяющим его право на заключение договора оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах Минского метрополитена.

КОМИССИЯ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ КОНКУРСА:

Председатель комиссии:

 М.В.Подтереба

Заместитель председателя комиссии:

 В.Л.Карнилович

Секретарь комиссии

 А.М.Войшнис

Члены комиссии

 Е.С.Лопух

 Е.А.Ткачук

ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА по
предмету аукциона №1




М. Жаванковскі
Подпись, инициалы, фамилия

ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА по
предмету аукциона №2

(участник № 1)




М. Трубовец
Подпись, инициалы, фамилия