УТВЕРЖДАЮ
Начальник
КУП «Минский метрополитен»
_____ Р.С.Юреня
«_9_» _12_ 2014 г.

ПРОТОКОЛ
о результатах торгов (конкурса) на право заключения договора оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах Минского метрополитена

г. Минск «09» декабря 2014г.

В соответствии с приказом начальника Минского метрополитена от 30.10.2014 № 1058 «О проведении конкурса на право заключения договора» и извещением от 31.10.2014, Комиссией по организации, подготовке и проведению торгов (конкурса) на право заключения договора оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах Минского метрополитена (далее – Комиссия) 09 декабря 2014 в 14.00 проведено заседание по открытию предложений участников торгов (конкурса)

№ предмета торгов	Место размещения средства рекламы на путевых стенах согласно схем размещения 1)	Размер рекламного поля, м.кв. и количество средств рекламы	Начальная цена предмета торгов, бел.руб. в год с учётом НДС
1	Станции метрополитена: «Михалово», «Грушевка», путевые стены	«Грушевка»: 3,0 х 2,0 – 28 ед.; «Михалово»: 3,0 х 2,0 – 27 ед. ВСЕГО: 55 ед.	473 616 000 (Четыреста семьдесят три миллиона шестьсот шестнадцать тысяч) бел. рублей.
2	Станции метрополитена: «Петровщина», «Малиновка», путевые стены	«Петровщина»: 3,0 х 1,7 – 30 ед.; «Малиновка»: 3,0 х 2,0 – 25 ед. ВСЕГО: 55 ед.	877 006 000 (Восемьсот семьдесят семь миллионов шесть тысяч) бел. рублей.
3	Станция метрополитена «Октябрьская», путевые стены	«Октябрьская» 4,5 х 1,8 – 22 ед. 3,0 х 1,8 – 2 ед. ВСЕГО:24 ед.	1 440 000 000 (Один миллиард четыреста сорок миллионов) бел. рублей.

1)– выдается вместе с конкурсными документами организатором конкурса.

1. Комиссией в соответствии с действующим “Положением о порядке проведения торгов (конкурса) на право заключения договора оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах или подвижном составе Минского метрополитена” (далее – “Положение о конкурсе“) определено:

1.1. конкурс по предмету аукционов № 1,2 признан несостоявшимся, в связи с отсутствием поданных заявлений;

1.2. конкурс по предмету аукциона № 3 признан несостоявшимся, в связи с тем, что заявление на участие в нём поданно только одним участником – ООО «Олимп Медиа».

2. В соответствии с п.35 Положения ООО «Олимп Медиа» признаётся лицом, приравненным к победителю конкурса.

3. В соответствии с п.29 “Положения о конкурсе“ рассмотрено предложение ООО «Олимп Медиа» и признано соответствующим условиям конкурса.

4. Цена предложения 1.441.200.000 (один миллиард четыреста сорок один миллион двести тысяч =) бел.руб. в год за размещение 24 ед. рекламных конструкций на путевых стенах станции метрополитена «Октябрьская».

5. В соответствии с п.37 “Положения о конкурсе“ между Минским метрополитеном и победителем конкурса в течении 5 (пяти) рабочих дней (не позднее 16 декабря 2014 года) заключается договор оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах Минского метрополитена на срок 12 месяцев, с 16 января 2015 года по 15 января 2016 года.

6. В случае уклонения одной из сторон от заключения договора другая сторона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от его заключения.

7. Результаты конкурса аннулируются по решению Комиссии в случаях, если победитель конкурса в установленный срок:

не подписал протокол о результате конкурса;

не подписал договор оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах или подвижном составе Минского метрополитена.

8. В случаях, если победитель конкурса в установленный срок не подписал протокол о результате конкурса и (или) отказался от заключения договора оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах или подвижном составе Минского метрополитена, плата за возмещение расходов по опубликованию извещения о проведении конкурса в прессе, перечисленная организатору, этому участнику не возвращается.

9. Задаток возвращается всем участникам конкурса, кроме победителя конкурса, в течение 5 рабочих дней с даты проведения конкурса. Победителю конкурса задаток не возвращается, а учитывается при окончательных расчетах.

10. В случае аннулирования результатов конкурса по основаниям, названным в пункте 6, внесенный победителем конкурса задаток не возвращается.

11. Протокол составлен в 2 (двух) экземплярах, один из которых остается у организатора конкурса, а второй выдается победителю конкурса и является документом, удостоверяющим его право на заключение договора оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах Минского метрополитена.

КОМИССИЯ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ КОНКУРСА:

Председатель комиссии:

_____ В.М.Мартинкевич

Заместитель председателя комиссии:

_____ В.Л.Карнилович

Члены комиссии

_____ Е.С.Лопух

_____ Е.А.Ткачук

ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА
(участник № 3)

ООО „Олимп Медиа"

_____ Е.М. Живолковская

Подпись, инициалы, фамилия