

Перечень рекламной продукции возможной к размещению на
стационарных объектах и в (на) подвижном составе государственного
предприятия «Минский метрополитен»

1. На стационарных объектах государственного предприятия «Минский метрополитен» могут быть размещены путем крепления на внутренней поверхности (конструктивного элемента) здания (сооружения) или отдельно стоящей опоре (в качестве опоры может использоваться информационная тумба) следующая рекламная продукция:

1.1. рекламный стенд - средство рекламы, специально предназначенное и используемое для размещения рекламы, изображение которого изготовлено на самоклеющейся печатной плёнке наклеенной непосредственно на стену либо на основание плоской формы, имеющее или не имеющее обрамления в виде рамки (профиля). Конструкция может быть с внешней подсветкой и без подсветки. Размер рекламного поля до 10,0 м.кв. включительно;

1.2. рекламная растяжка (баннер) - средство рекламы, специально предназначенное и используемое для размещения рекламы, представляющее собой виниловое полотно (ПВХ ткань), на котором печатается изображение. Крепление баннера осуществляется преимущественно с помощью люверсов (люверс - металлическое кольцо круглой формы, устанавливаемое в изделия из ПВХ тканей). Размер рекламного поля до 10,0 м.кв. включительно;

1.3. настенная рекламная конструкция - средство рекламы, специально предназначенное и используемое для размещения рекламы, изготовленное на самоклеющейся печатной пленке, размещаемой на стенах пересадочного пункта между станциями метрополитена «Октябрьская» - «Купаловская», площадью от 140,0 м.кв.;

1.4. напольная рекламная конструкция - средство рекламы, специально предназначенное и используемое для размещения рекламы, изготовленное на самоклеющейся печатной пленке, размещаемой на полу вестибюлей, платформ станций метрополитена. Размер рекламного поля до 4,5 м.кв. включительно;

1.5. стикер - средство рекламы, специально предназначенное и используемое для размещения рекламы, изготовленное на самоклеящейся печатной пленке. Места размещения стикеров – стекла входных-выходных групп дверей типа «Метро», верхние крышки входных-выходных автоматических контрольных пунктов. Размер рекламного поля – до 20x80 см. и площадью до 0,16 м.кв. включительно;

1.6. плазменный, жидкокристаллический, динамический дисплей - техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения рекламы в виде табло или экрана. Размер рекламного поля до 10,0 м.кв. включительно;

1.7. видеопроектор – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения рекламы, имеющее рекламное поле в виде проецируемого светового изображения при помощи специального оборудования. Размер проекции экрана до 10,0 м.кв. включительно;

1.8. лайт-бокс - техническое средство рекламы, специально предназначенное и используемое для размещения рекламы, представляющее собой объемную светотехническую конструкцию с установленным внутри источником света, который освещает лицевую поверхность конструкции. Размер рекламного поля до 10,0 м.кв. включительно.

2. В (на) подвижном составе государственного предприятия метрополитена могут быть размещены следующие виды рекламной продукции:

2.1. Рекламные плакаты:

2.1.1. немелованные листы бумаги без покрытия плотностью 150-170 г/м², размещаемые, в информационных карманах, размером 215x315 мм, 425x730 мм, 435x135 мм, 435x145 мм;

2.1.2. плакаты, выполненные из самоклеющейся плёнки с удаляемым клеевым слоем, размещаемые:

- на верхней наклонной панели, размером 320x450 мм;
- на дверях устройства АРС, размером 325x445;
- на верхнем поясе в торце вагона, размером 1200x280 мм.

2.2. Рекламная продукция на бортах, дверях подвижного состава - самоклеющаяся печатная плёнка с удаляемым клеевым слоем.

3. В настоящий перечень могут вноситься изменения и дополнения установленном порядке.

Начальник
рекламно-информационного отдела



С.А.Зизико

