



УТВЕРЖДАЮ

Директор
государственного предприятия

«Минский метрополитен»

Р.С.Юрения

09 2015

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении 20 октября 2015 г. открытого конкурса
на право заключения договора оказания услуг по размещению рекламы
на станциях и подвижном составе Минского метрополитена

Организатор конкурса: Государственное предприятие «Минский метрополитен», г.Минск,
пр-кт Независимости, д. 6 комн. 511, тел. 219-50-09, 219-52-09.

Государственное предприятие «Минский метрополитен» извещает о проведении открытого
конкурса на право заключения договора оказания услуг по размещению рекламы на
станциях и подвижном составе Минского метрополитена:

№ предмета торгов	Место размещения средства рекламы согласно схемы размещения 1)	Размер рекламного поля, м.кв. и количество средств рекламы	Начальная цена предмета торгов, бел.руб. в месяц с учётом НДС
1	Станция «Октябрьская» ВБ-1. Рекламные конструкции	1,5 x 1,8м - 2 ед.; 2,5 x 1,8м - 2 ед. ИТОГО: 4 ед.	8 280 000 (восемь миллионов двести восемьдесят тысяч) бел.рублей
2	Станции: «Каменная Горка», «Уручье», «Площадь Ленина», «Малиновка». Рекламные конструкции	Каменная Горка 2,5 x 1,8м - 4 ед.; 2,0 x 1,8м - 3 ед.; Уручье 2,0 x 1,8м - 6 ед.; Площадь Ленина 2,0 x 1,8м - 2 ед.; 1,2 x 1,8м - 1 ед.; 3,0 x 1,5м - 4 ед.; Малиновка 2,5 x 1,8м - 8 ед. ИТОГО: 28 ед.	19 320 000 (девятнадцать миллионов триста двадцать тысяч) бел.рублей
3	Станции: «Борисовский тракт», «Московская», «Парк Челюскинцев», «Академия Наук», «Пл.Я.Коласа», «Октябрьская», «Институт Культуры», «Грушевка», «Михалово», «Петровщина», «Могилёвская», «Автозаводская», «Партизанская», «Первомайская», «Немига», «Фрунзенская», «Молодёжная», «Пушкинская», «Спортивная», «Кунцевщина».	Борисовский тракт 2,0 x 1,8м - 4 ед.; Московская 1,5 x 1,8м - 4 ед.; 1,4 x 1,8м - 4 ед.; Парк Челюскинцев 1,4 x 1,8м - 4 ед.; 1,2 x 1,8м - 4 ед.; Академия Наук 1,2 x 1,8м - 8 ед.; Пл.Я.Коласа 1,2 x 1,8м - 4 ед.; Октябрьская ВБ-2 2,5 x 1,8м - 2 ед.; Институт Культуры 1,4 x 1,8м - 4 ед.; 2,0 x 1,8м - 4 ед.; Грушевка 2,0 x 1,5м - 4 ед.; Михалово 2,0 x 1,5м - 8 ед.;	59 616 000 (пятьдесят девять миллионов шестьсот шестнадцать тысяч) бел.рублей

	Рекламные конструкции	Петровщина 2,0 x 1,5м - 8 ед.; Могилёвская 2,0 x 1,8м - 6 ед.; Автозаводская 2,4 x 1,8м - 4 ед.; Партизанская 2,5 x 1,8м - 5 ед.; 2,0 x 1,8м - 1 ед.; Первомайская 2,0 x 1,8м - 2 ед.; Немига 2,5 x 1,8м - 2 ед.; 3,0 x 1,8м - 2 ед.; 2,0 x 1,8м - 2 ед.; Фрунзенская 2,5 x 1,8м - 4 ед.; Молодёжная 2,5 x 1,5м - 4 ед.; Пушкинская 2,5 x 1,8м - 4 ед.; Спортивная 2,5 x 1,8м - 2 ед.; Кунцевщина 2,0 x 1,8м - 4 ед.; 2,5 x 1,5м - 4 ед. ИТОГО: 108 ед.	
4	Рекламный плакат формата А4 (210мм*297мм), размещаемый в информационном кармане SAN 215x315	По первой линии - в 33-х составах: каждый 1, 3, 5 вагон нижний ряд – 5 ед.; каждый 2, 4 вагон нижний ряд – 8 ед. ИТОГО по 1-й линии: 1 023 ед. По второй линии - в 33-х составах: каждый 1, 3, 5 вагон нижний ряд – 5 ед.; каждый 2, 4 вагон нижний ряд – 8 ед.; ИТОГО по 2-й линии: 1 023 ед. ВСЕГО: 2 046 ед.	188 940 000 (сто восемьдесят восемь миллионов девятьсот сорок тысяч) бел.рублей

1) – выдаётся вместе с конкурсными документами организатором конкурса.

Условия конкурса:

1. материал изготовления средства рекламы – самоклеющаяся пленка с удаляемым прозрачным клеевым слоем (по предмету торгов № 1,2,3);
2. материал изготовления рекламных плакатов – немелованная листовая бумага без покрытия плотностью 150-170 г/м² (по предмету торгов № 4);
3. предоставление действующих документов, подтверждающих соответствие материала группе горючести Г1 по ГОСТ 30244-94 (протокол испытаний-МЧС Республики Беларусь), (по предмету торгов № 1,2,3);
4. срок заключения договора – 36 месяцев;
5. срок действие договора с 26 октября 2015 года по 25 октября 2018 года (по предмету торгов № 1);
6. срок действие договора с 15 апреля 2016 по 14 апреля 2019 года (по предмету торгов № 2);
7. срок действие договора с 8 декабря 2015 года по 7 декабря 2018 года (по предмету торгов № 3);

8. срок действие договора с 01 ноября 2015 года по 31 октября 2018 года (по предмету торгов № 4).
9. цена, определенная по итогам конкурса, действует на первый год размещения (12 календарных месяцев). В дальнейшем стоимость услуг по размещению рекламы ежегодно увеличивается с учетом изменения индекса цен производителей промышленной продукции за предыдущий год по отношению к предшествующему и применяется с 1 апреля года, в котором он установлен;
10. условие оплаты услуг по размещению рекламы - предоплата в размере 100% за текущий месяц до 3-го числа текущего месяца;
11. возмещение организатору расходов по размещению извещения в газете «Минский курьер».
12. заключение договора оказания услуг по размещению рекламы на стационарных объектах Минского метрополитена в течение 5 рабочих дней со дня проведения конкурса.

Победителем конкурса признается участник, предложение которого наилучшим образом соответствует условиям конкурса. При прочих равных условиях победителем конкурса признается участник, предложивший наивысшую цену

Задаток в размере начальной цены предмета конкурса должен быть внесен до 15.00 19.10.2015 на расчетный счет организатора конкурса № 3012103638018, в региональной дирекции № 700 ОАО «БПС-Сбербанк», г.Минск, пр-кт. Машерова, 80, БИК 153001369, УНП 190510790, получатель – Государственное предприятие «Минский метрополитен».

Конкурс проводится 20 октября 2015г. в 14 ч. 00 мин. по адресу: г.Минск, пр-кт Независимости, дом 6 комн. 514

Конкурсные документы для подготовки предложения в целях участия в конкурсе выдаются и принимаются с 28.09.2015 по 19.10.2015 включительно с 8.30 до 12.15 и с 13.00 до 17.30 (по пятницам – до 16.15) по адресу: г.Минск, ул.Фабрициуса, дом 24, комн. 212.

Документы, поданные по истечении указанного срока, не рассматриваются.

Для участия в конкурсе в срок, установленный для приема документов на участие в конкурсе, организатору конкурса представляются следующие документы:

заявление на участие в конкурсе;

копия свидетельства о государственной регистрации организации или индивидуального предпринимателя;

копию устава организации (учредительного договора – для коммерческой организации, действующей только на основании учредительного договора);

заверенная банком копия платежного поручения о внесении суммы задатка на текущий (расчетный) счет организатора;

заверенная банком копия платежного поручения о внесении суммы возмещения расходов по опубликованию извещения о проведении конкурса в прессе на текущий (расчетный) счет организатора;

копии действующих документов о соответствии материала изготовления средства рекламы требованиям системы противопожарного нормирования и стандартизации;

согласие участника с условиями проекта договора, которое выражено путем учинения надписи «С проектом договора согласен» на проекте договора, подписи руководителя организации, удостоверенной печатью организации, или подписи гражданина с указанием даты заверения.

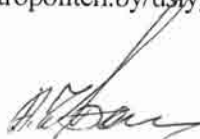
Предложения по выполнению условия конкурса представляются в письменной форме, подписываются участником, скрепляются печатью и представляются в запечатанном конверте одновременно с вышеназванными документами.

Предложения участников, представленные на конкурс, являются окончательными и уточняться в ходе конкурса не могут.

Телефон для справок (017) 219-50-04, 219-50-35

Подробная информация: : www.metropolitan.by/uslygi

Заместитель директора
по экономике



А.И.Чекан

09-01 Зизико 2195035

14.09.2015 Извещение конкурс_10

