

Прейскурант № 17-12/8

на услуги по размещению рекламы и ее средств на стационарных объектах
государственного предприятия "Минский метрополитен"

Вводится с 28 декабря 2017г.

№ п/п	Перечень рекламной продукции	Единица измерения	Стоимость размещения за месяц, руб.	
			без НДС	с учетом НДС
1	2	3	4	5
1	Настенная рекламная конструкция из самоклеющейся пленки площадью от 140 кв.м.	1 кв.м.	4,42	5,30
2	Плазменный, жидкокристаллический, динамический дисплей размером рекламного поля до 2,0 кв.м. включительно	1 ед.	68,75	82,50
3	Плазменный, жидкокристаллический, динамический дисплей размером рекламного поля свыше 2,0 кв.м. до 10,0 кв.м. включительно	1 ед.	111,42	133,70
4	Рекламный стенд, рекламная растяжка (баннер) размером рекламного поля до 10,0 кв.м. включительно	1 ед.	63,25	75,90
	Лайт-бокс размером рекламного поля:			
5	до 1,5 кв.м. включительно	1 ед.	54,42	65,30
6	свыше 1,5 кв.м.	1 ед.	63,50	76,20
7	Стикер размером рекламного поля до 20 x 80 см включительно	1 ед.	9,58	11,50

Примечание: 1. Прейскурант № 17-12/1 от 10.11.2017 считать утратившим силу с 28 декабря 2017 г.

Прейскурант №17-12/8 утвержден директором государственного предприятия «Минский метрополитен» 28.12.2017.