

Прейскурант № 17-12/2

на услуги по размещению рекламной продукции и её средств в подвижном составе оказываемые
государственным предприятием "Минский метрополитен"

Вводится с 1 декабря 2017г.

№ п/п	Место размещения рекламы в салоне вагона	Вид рекламной продукции	Размер, мм	Ед. изм.	Стоимость размещения, руб.	
					без НДС	с учетом НДС
1	2	3	4	5	6	7
1	Верхний ряд в проеме между дверями и окном (информационный карман)	плакат	215 x 315	10 плакатов в сутки	3,75	4,50
2	Нижний ряд в проеме между дверями и окном (информационный карман)				2,92	3,50
3	Проём между дверями и окном (информационный карман SAN)		425 x 730		11,74	14,09
4	Верхний пояс над дверями (информационный карман SAN)		435 x 145		0,64	0,77
5	Верхняя наклонная панель	ламиниро- ванный плакат	320 x 450		1,71	2,05
6	Двери и устройства APC		325 x 445		5,06	6,07
7	Верхний пояс в торце вагонов		1200 x 280		5,78	6,94

Примечание: 1. Прейскурант № 17-11/3 от 31.10.2017 считать утратившим силу с 1 декабря 2017 г.

Прейскурант №17-12/2 утвержден директором государственного предприятия «Минский метрополитен» 10.11.2017.

Прейскурант № 17-12/3

на услуги по размещению рекламной продукции и её средств в подвижном составе метрополитена, оказываемые государственным предприятием "Минский метрополитен"
Вводится с 1 декабря 2017г.

№ п/п	Место размещения рекламы в салоне вагона	Вид рекламной продукции	Размер, мм	Ед. изм.	Стоимость размещения, руб.	
					без НДС	с учетом НДС
1	2	3	4	5	6	7
1	Потолочная часть вагона	Монитор с ЖК-экранов диагональю 18,5 дюймов	410 x 230	1 единица в сутки	1,21	1,45

Примечание: 1. Прейскурант № 17-05/2 от 10.05.2017 считать утратившим силу с 1 декабря 2017 г.

Прейскурант №17-12/3 утвержден директором государственного предприятия «Минский метрополитен» 10.11.2017.

Прейскурант № 17-12/4

на услуги по размещению рекламной продукции в подвижном составе метрополитена, оказываемые государственным предприятием "Минский метрополитен", рекламодателями которой являются

государственные учреждения, бюджетные, общественные, религиозные и другие некоммерческие организации, размещение рекламы по поручениям председателя (заместителей председателя) Мингорисполкома
Вводится с 1 декабря 2017 г.

№ п/п	Место размещения рекламы в салоне вагона	Вид рекламной продукции	Размер, мм	Ед. изм.	Стоимость размещения, руб.	
					без НДС	с учетом НДС
1	2	3	4	5	6	7
1	Проем между дверями и окном (информационный карман)	плакат	215 x 315	10 плакатов в сутки	0,55	0,66
2	Верхний пояс над окнами (информационный карман)	плакат	435 x 135		0,22	0,26

Примечание: 1. Прейскурант № 17-01/1 от 27.12.2016 считать утратившим силу с 1 декабря 2017 г.

Прейскурант №17-12/4 утвержден директором государственного предприятия «Минский метрополитен» 10.11.2017.