

### Прейскурант № 18-04/1

на услуги по размещению рекламной продукции и её средств в подвижном составе оказываемые  
государственным предприятием "Минский метрополитен"

Вводится с 01 апреля 2018 г.

№ п/п	Место размещения рекламы в салоне вагона	Вид рекламной продукции	Размер, мм	Ед. изм.	Стоимость размещения, руб.	
					без НДС	с учетом НДС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Верхний ряд в проеме между дверями и окном (информационный карман)	плакат	215 x 315	10 плакатов в сутки	3,75	4,50
2.	Нижний ряд в проеме между дверями и окном (информационный карман)				2,92	3,50
3.	Проем между дверями и окном (информационный карман SAN), №№ 03, 04, 05, 06*		425 x 730		11,74	14,09
4.	Проем между дверями и окном (информационный карман SAN), №№ 01, 02, 07, 08*		425 x 730		9,39	11,27
5.	Верхний пояс над дверями (информационный карман SAN)		435 x 145		0,64	0,77
6.	Верхний пояс в торце вагонов	ламинированный плакат	1200 x 280		5,78	6,94

\*- согласно схемам размещения информационных карманов в подвижном составе государственного предприятия "Минский метрополитен"

Примечание: 1. Прейскурант № 17-12/2 от 10.11.2017 считать утратившим силу с 01 апреля 2018 г.

Прейскурант №18-04/1 утвержден директором государственного предприятия «Минский метрополитен» 30.03.2018.

### Прейскурант № 17-12/3

на услуги по размещению рекламной продукции и её средств в подвижном составе метрополитена, оказываемые государственным предприятием "Минский метрополитен"  
Вводится с 1 декабря 2017г.

№ п/п	Место размещения рекламы в салоне вагона	Вид рекламной продукции	Размер, мм	Ед. изм.	Стоимость размещения, руб.	
					без НДС	с учетом НДС
1	2	3	4	5	6	7
1	Потолочная часть вагона	Монитор с ЖК-экранов диагональю 18,5 дюймов	410 x 230	1 единица в сутки	1,21	1,45

Примечание: 1. Прейскурант № 17-05/2 от 10.05.2017 считать утратившим силу с 1 декабря 2017 г.

Прейскурант №17-12/3 утвержден директором государственного предприятия «Минский метрополитен» 10.11.2017.

## Прейскурант № 19-01/1

на услуги по размещению рекламной продукции в подвижном составе метрополитена, оказываемые государственным предприятием "Минский метрополитен", рекламодателями которой являются

государственные учреждения, бюджетные, общественные, религиозные и другие некоммерческие организации, размещение рекламы по поручениям председателя (заместителей председателя) Мингорисполкома.

Вводится с 01 января 2019 г.

№ п/п	Место размещения рекламы в салоне вагона	Вид рекламной продукции	Размер, мм	Ед. изм.	Стоимость размещения, руб.	
					без НДС	с учетом НДС
1	2	3	4	5	6	7
1	Проем между дверями и окном (информационный карман)	плакат	215 x 315	10 плакатов в сутки	0,60	0,72
2	Верхний пояс над окнами (информационный карман)	плакат	435 x 135		0,24	0,29

Примечание: 1. Прейскурант № 17-12/4 от 10.11.2017 считать утратившим силу с 01 января 2019 г.

Прейскурант №19-01/1 утвержден директором государственного предприятия «Минский метрополитен» 30.11.2018.